

The Umbrellas

Langendorf, CH



The Umbrellas

Langendorf, CH



Données du projet

Architecture	Harder Haas P. AG
Type de projet	Commerce et industrie
Type de construction	Free Form
Prestations	Construction en bois
Réalisation	2011
Lieu	Langendorf
Pays	Suisse

Des toits pour un centre commercial

Le projet de toiture du parking d'un centre commercial situé à Langendorf a été conçu et dirigé par le bureau d'architectes Harder Haas Partner basé à Engelburg. Le maître d'ouvrage et l'architecte souhaitaient mettre en valeur tout le site. Ainsi, le projet offre fonctionnalité et commodité. Différentes surfaces ont été couvertes lors de trois étapes. Les 30 toits sur le parking reposent sur 90 piliers ronds en acier. Chaque toit repose sur deux piliers portants en acier et dispose d'un troisième pilier permettant d'évacuer les eaux de pluie. Les grands toits de 7,5 x 15 m sont doublement incurvés et sont composés de lamellé-collé ainsi que de panneaux multicouches en bois d'épicéa. Au niveau de l'entrée du centre commercial, cinq toits de 8 m de haut ont été posés. Cette toiture couvre l'accès du parking jusqu'au rez-de-chaussée du centre commercial. Le design de cette zone rappelle celui des toits du parking. Grâce à la géométrie de la structure porteuse, les 55 chevrons sont des pièces uniques. La surface totale s'étend sur 3500 m² et les 30 toits du parking peuvent être répartis en quatre catégories. Les pannes incurvées ainsi que les chevrons ont été entièrement travaillés sur la machine CNC. L'ensemble du processus de conception, depuis l'élaboration de la géométrie, à la conception de la structure, à la commande des machines en passant par la conception détaillée, a été effectué selon des modèles 3D spécifiques.

Contact particulier



Daniel Bucher

Responsable Ventes internationales |
Construction en bois | Free Form

T +41 71 388 52 51

daniel.bucher@blumer-lehmann.com

The Umbrellas

Langendorf, CH



Protection élégante contre les intempéries pour le parking



The Umbrellas

Langendorf, CH

